

**BÁO CÁO**  
**KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÔNG TÁC THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG NĂM 2021**  
**VÀ NHỮNG THÁNG ĐẦU NĂM 2022**

STT	Nội dung		Năm 2021	Những tháng đầu năm 2022	Ghi chú
1	Số lượng văn bản BHXH tỉnh đã tham mưu, đề xuất với Tỉnh ủy, UBND, HĐND				
2	Kết quả thực hiện các mục tiêu của Kế hoạch số 1420/KH-BHXH (thực hiện QĐ 294 của Bộ LĐ)	KQ thực hiện mục tiêu về nhân lực	Tỷ lệ % CCVC, NLĐ làm công tác truyền thông được tập huấn, bồi dưỡng		
			Tỷ lệ % CTV, nhân viên ĐLT được tập huấn, bồi dưỡng		
		KQ thực hiện mục tiêu về chủ thể được truyền thông	Tỷ lệ % cán bộ, đảng viên được truyền thông		
			Tỷ lệ % LLLĐ được truyền thông về BHXH, NQ 28,...		
			Tỷ lệ % LLLĐ được truyền thông về BHXH tự nguyện		
3	Số lượng các đơn vị phối hợp truyền thông	Số đơn vị ký quy chế			
		Số đơn vị ký Hợp đồng			
	Kết quả thực hiện các hoạt động, hội nghị truyền thông (phổ biến, tư vấn, đối thoại, khách hàng,...)	Tổng số HN			
		Tổng số người tham dự			
		Riêng về BHXHTN, BHYT HGD (HN khách hàng)	Số HN		
			Số người tham dự		
			Số người phát triển qua HN		
		Số HN tuyên truyền với NLĐ, NSDLĐ			
		Tỷ lệ % số xã, phường, thị trấn có tổ chức HN truyền thông tại cơ sở			
	Số cuộc truyền thông theo nhóm nhỏ	Số cuộc			
		Số người được truyền thông			
	Lễ ra quân	Số buổi Lễ ra quân			
		Số người phát triển được			

STT	Nội dung		Năm 2021	Những tháng đầu năm 2022	Ghi chú	
4	Công tác phối hợp với các cơ quan truyền thông báo đài	Số lượng các đơn vị phối hợp truyền thông	Báo đài Trung ương			
			Báo đài địa phương			
		Số lượng tin, bài, chuyên trang, chuyên mục, phóng sự,...				
		Số lượt cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí (qua email, hội nghị, văn bản...)				
		Số lượt phát thanh qua loa truyền thanh cơ sở	Tổng số lượt phát thanh			
Số lượt phát thanh riêng về BHXH tự nguyện						
5	Công tác truyền thông trực quan, in và phát hành ấn phẩm	Số lượng từng loại sản phẩm đã phát hành				
Số đợt truyền thông trực quan						
6	Công tác truyền thông trên Cổng TTĐT BHXH tỉnh	Số lượng tin, bài, ảnh, video, infographic,...				
		Số lượng văn bản liên quan đến CSPL BHXH, BHYT, BHTN				
		Trả lời câu hỏi bạn đọc				
		Số lượt truy cập				
7	Công tác truyền thông trên môi trường internet, mạng xã hội	Tổng số trang mạng xã hội của đơn vị (fanpage, zalo, youtube ...)				
		Số lượng hoạt động truyền thông trên môi trường internet, mạng xã hội	Số hội nghị trực tuyến (livestream, qua Zoom, qua điểm cầu,...)			
			Số lượt chia sẻ các sản phẩm truyền thông trên Fanpage, Zalo OA, Youtube của đơn vị			
			Số lượt chia sẻ các sản phẩm truyền thông trên Facebook, Zalo, Youtube của CCVC			
Các hình thức khác (hay, hiệu quả, sáng tạo... nếu có)						
8	Xây dựng đội ngũ CTV tuyên truyền (Đại lý thu)	Số lượng CTV(bao gồm cả nhân viên Đại lý thu				
		HN tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng kiến thức cho CTV, nhân viên ĐLT				
9	Công tác chỉ đạo, kiểm tra, hướng dẫn BHXH cấp quận, huyện	Số văn bản ban hành				
		Số lần, số cuộc kiểm tra, hướng dẫn				
		Số đơn vị được kiểm tra, hướng dẫn				